

外国人、「接客」「交通」に驚く

外国人の目に今の日本はどう映るのか。取材班が観光などで日本を訪れた外国人30人に聞いたところ「物価の高さ」に次いで「自動車などの優れた工業技術」「親切で礼儀正しい」「地下鉄などの公共インフラ」が上位に並んだ。物価水準はともかく、外国人が見た日本の印象は、そのまま今後の成長分野につながる可能性を秘めている。

昨年末に東京のお台場などを巡る「はとバスツアー」に参加していたニュージー

ランド人(26、男性)はトヨタ自動車の大規模な展示施設に目を輝かせた。中古の日本車を2回買い替え、「次は新車が欲しい」と興奮気味。地下鉄やバスが時刻表通りに運行されることにも驚いたという。

秋葉原の電気街ツアーにいた中国人(23、女性)は日本の大学に留学中。飲食店のアルバイトで日本流の接客術を学んでいる。「元氣にあいさつしたり、お客さんの水を継ぎ足したり。日本では当たり前でも、中

日本の新たな成長分野に

外国人が見た日本

| 日本の印象は？ | | |
|-------------|--------------|-----|
| 1位 | 物価が高い | 23人 |
| 2位 | 優れた工業技術 | 22人 |
| | 親切で礼儀正しい | 22人 |
| 4位 | 経済大国でお金持ち | 18人 |
| 5位 | 地下鉄など整ったインフラ | 17人 |
| 日本で関心があるのは？ | | |
| 1位 | すしや天ぷらなどの日本食 | 18人 |
| 2位 | 富士山などの自然 | 16人 |
| 3位 | 皇居や東京タワーなど | 13人 |
| 4位 | 車や電化製品など工業製品 | 12人 |
| | 衣料品や宝飾品 | 12人 |

(注) 調査対象は米中韓など8カ国の30人、複数回答

国ではまだまだ」

一方、日本で最も関心があるのは「日本食」。日本の食文化にも注目が集まっている。最先端の技術力、日本古来の「もてなし」の心、整った公共インフラ：日本人には当たり前でも、外国人を引きつけ、世界に売り込む強みになり得るはずだ。(1面参照)

〓おわり