

- ホテル旅館専門海外 PR コンサルティング会社
(株) オーエイチのインバウンドレポート！

『VISIT JAPAN トラベルマート2010』では 外国人客を集客したいホテル旅館様が積極営業！

2010年11月25日(木)、26日(金)に幕張メッセで行われた、『VISIT JAPAN トラベルマート2010』。このイベントは、日本全国のホテル旅館、観光協会などが会場内にブースを出し、世界の旅行会社にアピールするもの。今回の参加団体数は、日本のホテル旅館など約360施設、海外の旅行会社約400社。各社がアポイントを取り契約交渉を行った。会場内は、「外国人客を増やしたい」という日本の施設側の熱い思いが充満し、熱気に満ちていました。



このマッチングイベントに、弊社(オーエイチ)も参加し、**弊社契約のホテル旅館様のパンフレットをブースに置いたり、海外旅行会社の人たちに声をかけるなど積極的にアピール致しました。**参加旅行会社としては、中国の旅行会社が多いのは一目瞭然でしたが、タイやシンガポールなどの国々の人たちも、日本の宿に非常に興味津々で、多数のパンフレットを持って帰ってくれました。



このイベントに参加させて頂いて、1番驚いたことはホテル旅館様が外国人集客に積極的になってきたこと。数年前までは、「どこかのホテル旅館が外国人客の受け入れを始めたら」という声が多かったのですが、今回のイベントでは海外の旅行会社と真剣な眼差しで契約交渉しているスタッフの方を多数見かけました。

弊社がコンサルティングをしているホテル旅館様に必ず掲げる目標としては
「まずは売り上げの10%を外国人客にする！」という目標。
数年後、今から動きだしているホテル旅館様はその目標を必ず実現していることでしょう。

株式会社オーエイチ
代表取締役 浦澤 修