

持 続 可 能 な タイマー ケ テ イ ン グ 集 客 へ
タ イ 向 け プ ロ モ ー シ ョ ン 提 案
“WEB・SEO・SNS・バンコク 交通 広 告
で ス テ ッ プ ア ッ プ 集 客”

サ ー ビ ス 一 覧



当 資 料 PDF 版
ダ ウ ル ロ ー ド

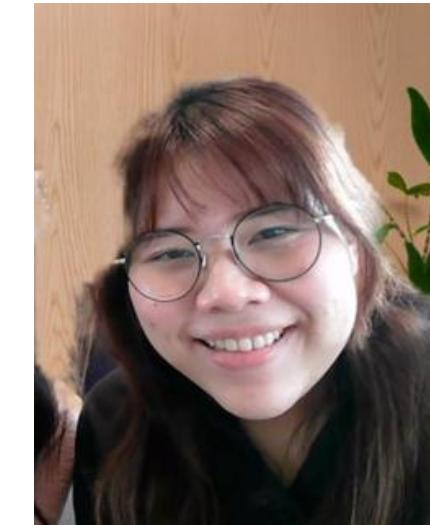
2025.10

当社の強みと実績 (Since 2004)



● タイ人正社員在籍

文化や嗜好を踏まえた訴求が可能です。
タイ人の視点から効果的なプロモーションを実現します。



● Pantip正規代理店としての信頼と実績

地方自治体・観光協会・商業施設など、幅広い分野で多数のプロモーション実績を誇ります。記事は半永久的に掲載され、検索からの継続流入が期待できます。



会員数 780万人

ページビュー数 620万PV / 日

訪問ユーザー数 240万人/ 日

今迄の記事 42,000,000件

Facebookフォロワー 260万人



● 現地鉄道デジタルツール活用

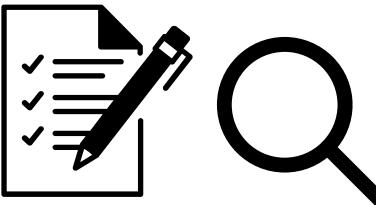
首都バンコクの主要交通のBTS(高架鉄道)の駅の入口や構内などのデジタルサイネージの活用をサポート。



● SEOメディア活用

自社運営の旅行情報サイト「Corritrip」を活用し、Google検索経由での流入対策としてSEO強化も実現します。





タイ人の「知る」→「調べる」へつなげる 情報導線を構築

◆ 狙い

旅行検討中のタイ人に向け、記事広告とSEOによるオンライン接触を強化

「Pantip」と「Google検索」の両面から関心を喚起



◆ 特長

①Pantip記事広告（WEB・SNS）×年3回配信 ⇒ SNSフォロワー260万人へ拡散、記事はPantip上に半永久掲載

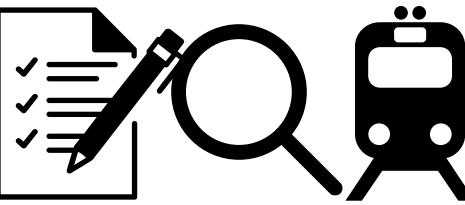
②SEO記事を活用 ⇒ Google検索経由での流入対策としてCorritripで検索上位を狙い、検索流入を獲得

◆ 想定効果

検討期に合わせた露出で、忘れられない接触体験を創出

中長期の資産型プロモーションに最適

地域や施設の「知名度向上」+「自然流入チャネル」確保



記事+検索+現地広告の三位一体で「印象に残す」施策設計

◆ 狙い

基本パッケージに加え、現地バンコクでの物理的接触を追加
「検討 → 行動」への転換を現場でも後押し



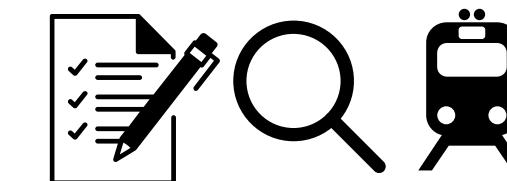
◆ 特長

- ①Pantip記事広告 (WEB・SNS) × 年3回配信 ⇒ (プランAと同様)
- ②SEO記事を活用 ⇒ (プランAと同様)
- ③BTSデジタルサイネージ広告 : 30日 × 年3回 ⇒ 1日200万人の乗客に向けて駅構内で視覚訴求
(現地滞在中にも接触可能)

◆ 想定効果

オンライン+オフラインの両軸から印象を強化
バンコク高架鉄道(BTS)を活用した接触設計で、競合との差別化を実現
移動中・検討中の観光客に“強い印象”を残す

持続成長型プロモーションプラン | 比較サマリー



項目	持続成長型プランA ※年間契約 料金表②	持続成長型プランB ※年間契約 料金表③
Pantip記事広告 (WEB・SNS)	3回/年	3回/年
SEO記事 (Corritrip)	1記事 (随時SEO対策)	1記事 (随時SEO対策)
BTS (バンコク高架鉄道) サイネージ	×	30日×3回/年
主な訴求タイミング	検討期	検討期+旅行直前・現地
おすすめ	検討層への幅広い訴求に	他社と差別化した印象づけを重視する方に



料金表 P-1
*出稿のみ

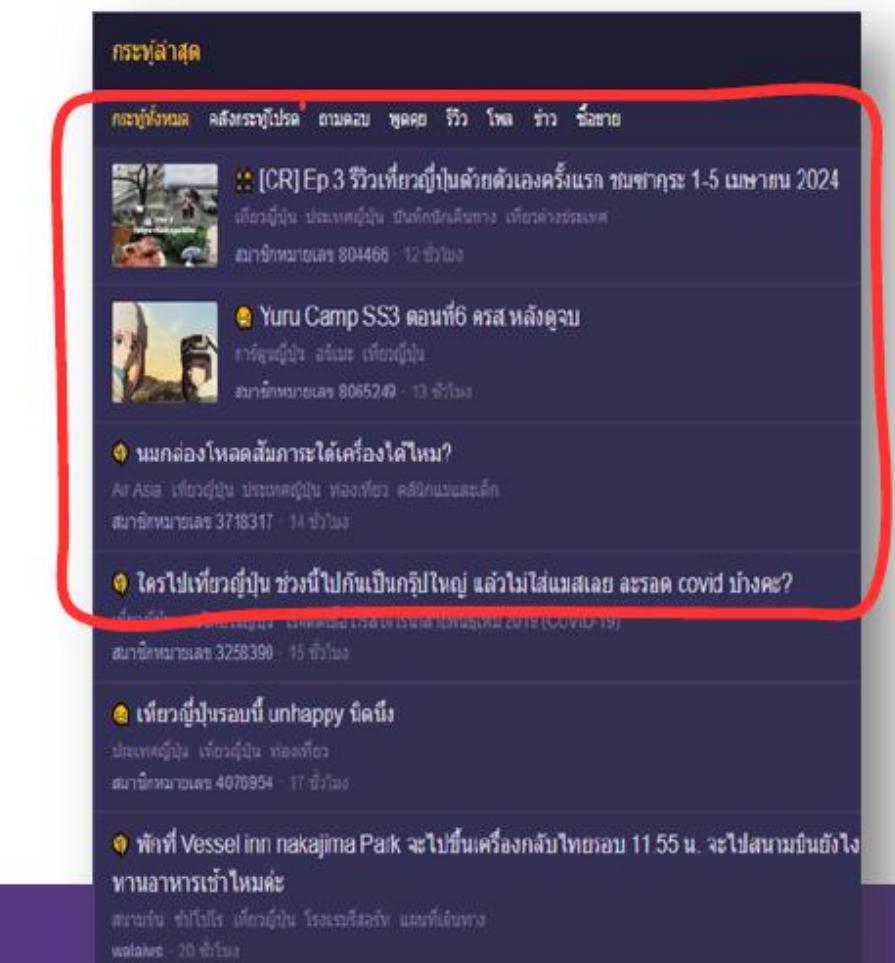
料金表 P-2
*コンテンツ制作・サポート費込

Pantip 記事広告掲載イメージ

掲載記事



【ブループラネット】の トップページ



TOPIC 2週間毎確約

料金表 P-3
*コンテンツ制作・サポート費込



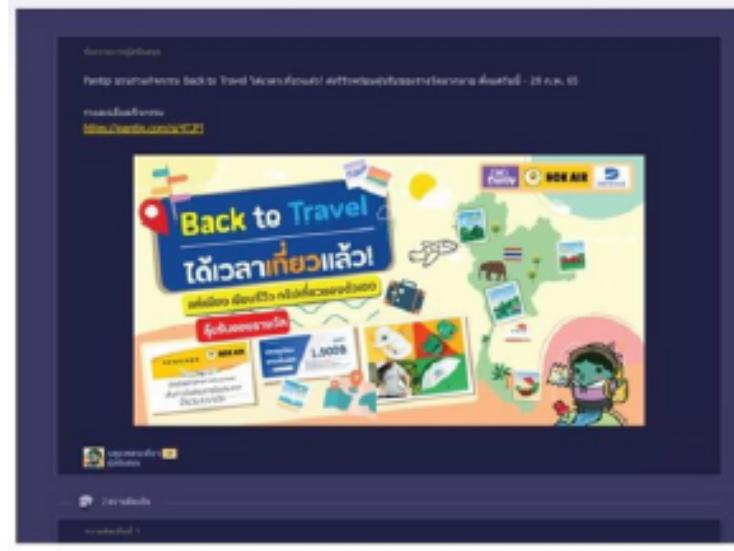
Pantip公式Facebook
フォロワー数 約260万人



フォロワー数
(260万人・2024年5月調べ)



Pantipとは



同じタグを持つ記事のコメント欄に表示されるので、親和性の高い方の目に留まりやすくなります。



関連する記事に出稿できる広告です。設定したタグと同じタグを持つ記事のコメント欄に表示されます。
※3個までタグを設定可能

コメント広告	料金
テキストのみ掲載	料金表 P-4
画像とテキストを掲載	料金表 P-5

ブループラネット内にてよく使われる検索キーワードタグ

- ・バックパック・電車・海旅行・OTA・Visa・滝めぐり
- ・スクユーバダイビング・バンコクの観光地・山めぐり
- ・シュノーケリング・海外の観光地・お寺めぐり
- ・タイ旅行イベント・国内の観光地・韓国旅
- ・潜水・空港・エコツーリズム・鳥観察・航空会社
- ・農業体験旅行・釣り・森・タイ旅行・日記帳
- ・**日本旅行**・船・旅客輸送用の車・海外旅行・ホテル
- ・ワゴン車・水上市場・マップ



TOPバナー (A1) ランダム表示
1ヶ月～

料金表 P-6

アクティブエリア (A2) ランダム表示
1ヶ月～
※ ローテンション広告。最大8広告掲載されます。
その場合の表示は1/8

料金表 P-7

TOPバナー (A3) ランダム表示
1ヶ月～

料金表 P-8



ブループラネットページ



TABLOID バナー (F1) 固定表示
1ヶ月～

料金表 P-9

BILBOARD バナー (F2) ランダム表示
1ヶ月～

料金表 P-10

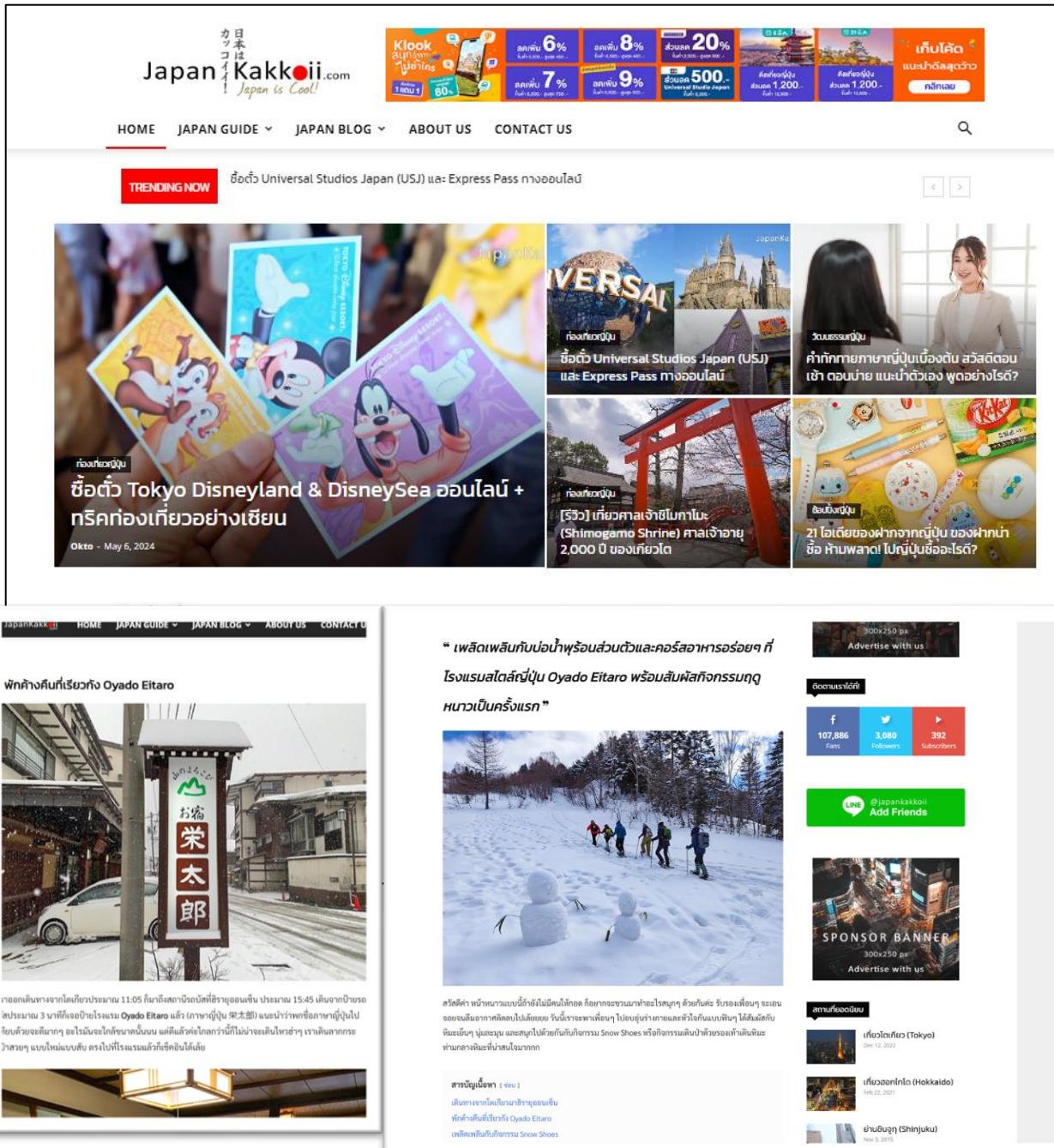
SECOND TABLOID (F3) ランダム表示
1ヶ月～

料金表 P-11

※ローテンション広告。最大4広告掲載されます。
その場合の表示確率は1/4

『Japankakkoii』

Japankakkoii（ジャパンカッコイイ）は、日本旅行専門の情報サイト。
ターゲットは若い女性層で、女性向けの内容が多く、
友達同士で旅行する方がよく利用しているサイトです。



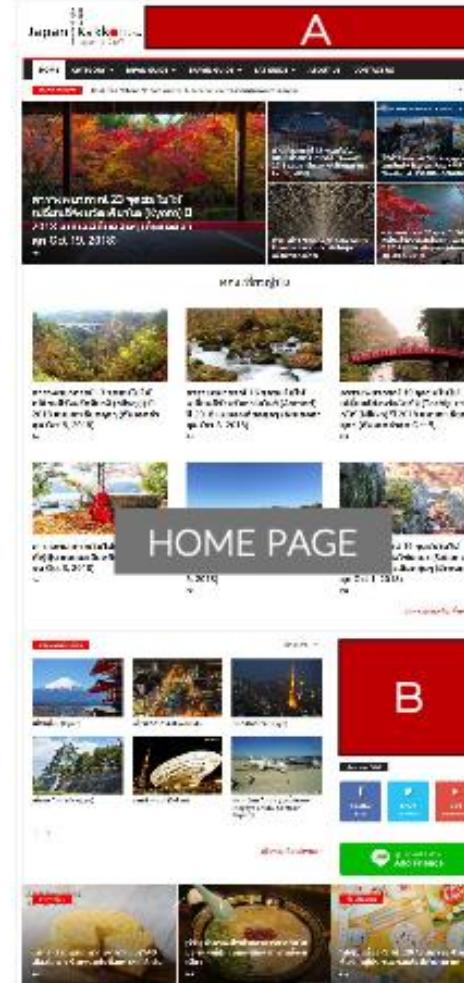
年齢層	20代～30代
ターゲット	若い女性
ページビュー数	約320,000/月
訪問ユーザー数	約142,000/月

記事広告の内容

- ・タイ語記事リライト
- ・サイトに記事広告を掲載
(写真20枚まで)
- ・FBへのリンクシェア1回

料金表J-1

『Japankakkoi』バナー広告



Jap

SPACE	NAME	SIZE Pixels	IMPRESSION Estimation
A	Top Banner (Fixed)	728 x 90	280,000
B	Side Banner (Fixed)	300 x 250	270,000
C	Article Banner (Fixed)	300 x 250	260,000
D	Sponsor Banner (Fixed)	300 x 250	250,000
E	Widget Banner (Fixed)	300 x 250	240,000

料金表J-2

料金表J-3

料金表J-4

料金表J-5

料金表J-6

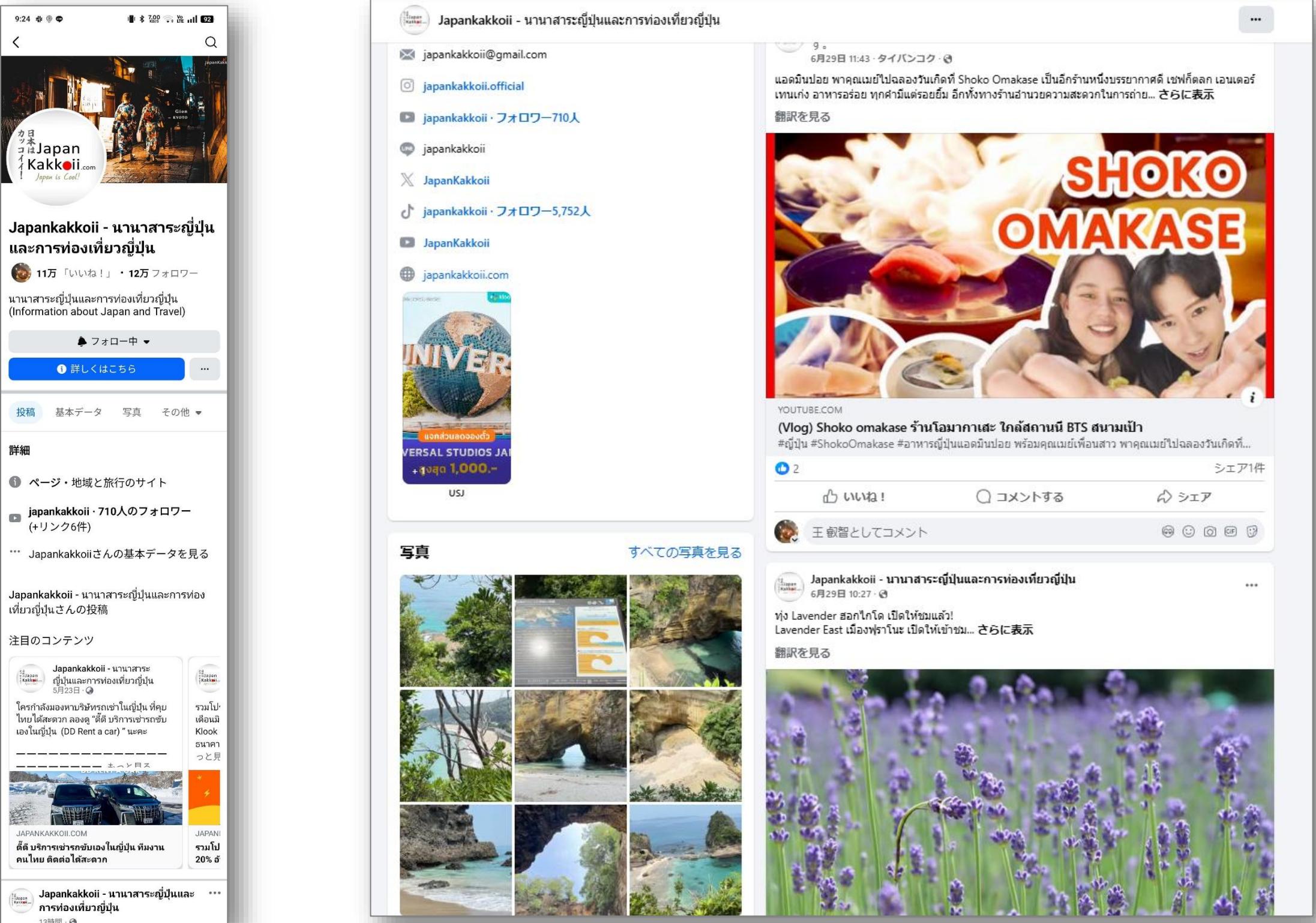
AとBはサイトの全てのページが表示されます。

※インプレッション数は一ヶ月

C・D・Eはコンテンツページのみ表示されます。

AとBスペースは人気が高く、おすすめです！

『Japankakkoi』facebook投稿



約12万人のフォロワーに向けて記事を投稿いたします。

料金表J-7

『Tiewyeepoonとは』

Tiewyeepoon（ティアオイーブン）はタイ語で『日本旅行』の意味です。日本に関する旅行情報（観光地・宿泊施設・交通機関）だけを発信しているのが特徴です。

タイ旅行客のため、アクセスや各スポットの情報を配信するだけではなく、日本で楽しめることも紹介しています。Tiewyeepoonの情報はタイ人にわかりやすいので、日本旅行に行く前、よく参考にするようです。



ウェブサイト
ページビュー数 **6,303,547/月**
<2019年、コロナ前>
訪問ユーザー数 **958,469**

Facebook 2022年、7月～8月

フォロー数 **28万人**
ページのリーチ **11,403,787件**

料金表 T-1

タイの高架鉄道（BTS）について

タイの交通手段としては、タクシーやバス、バイクタクシー、そして鉄道のBTS(高架鉄道)、MRT(地下鉄)、さらに船のエクスプレス・ボートといったもののがあげられます。その中で、BTSは2つの路線があり、バンコクの西から東へ、もう一つは北東から南東へ走ります。その為、バンコクの主要なエリアに行きやすい交通手段です。



BTS 乗客数 2,000,000人/日

バンコクは慢性的な渋滞が深刻で、タクシーやバスでは移動に時間がかかるため、多くの市民や観光客は渋滞を避けて、鉄道（BTSやMRT）を利用しています。

特にBTSは主要なビジネス街や観光地を結んでおり、通勤や観光にとっても便利な移動手段です。



2024年5月現在、115駅

E-POSTER HORIZONTAL SCREEN

朝夕のラッシュ時には多くの人々が通勤や通学で利用するBTSの3駅で、広告を掲載することができます。駅の入口や構内などにデジタルサイネージの広告スペースがあります。



デジタルサイネージ広告

料金表V-1

出稿駅：

- ・ サアイム駅(2ヶ所)
 - ・ アソーク駅(1ヶ所)
 - ・ ナショナルスタジアム駅 (1ヶ所)
- この4ヶ所すべてに出稿のパッケージ

出稿時間：6:00-24:00

出稿形式：ローテーション

90秒×10回/日 又は 15秒×60回/日

※静止画やスライドショーが掲載できます。

交通広告サービス②

STAIRCASE POSTER

駅の階段にポスターを貼り付けます。各駅には約4つの入口があり、半分はエスカレーター、半分は階段です。この広告媒体は階段の側面にポスターを貼り付けられます。



ポスター広告（小）

出稿可能駅：

駅リスト（22ヶ所）の内、1駅を選択

サイズ：0.5×0.75m

※各駅ごとの最大枚数まで、9の倍数で掲示が可能。

駅リスト（22ヶ所）赤字おすすめ

各駅名（最大枚数）

- ・モーチット駅（36枚）
- ・サバーンクワーア駅（54枚）
- ・アーリー駅（45枚）
- ・サナームパオ駅（45枚）
- ・ビクトリーモニュメント駅（36枚）
- ・パヤータイ駅（54枚）
- ・ナショナルスタジアム駅（18枚）
- ・ラーチャテティー駅（54枚）
- ・チットロム駅（36枚）
- ・プレンチット駅（36枚）
- ・ナーナー駅（36枚）
- ・アソーク駅（45枚）
- ・プロンポン駅（45枚）
- ・トンロー駅（36枚）
- ・エカマイ駅（36枚）
- ・プラカノン駅（54枚）
- ・オンヌット駅（36枚）
- ・ラーチャダムリ駅（36枚）
- ・サラデーン駅（36枚）
- ・チヨーンノンシー駅（63枚）
- ・スラサック駅（18枚）
- ・サバーンターカシン駅（27枚）

料金表V-2

料金表V-3

BANNER

駅構内のポスター広告は、入口から駅の構内に入るとすぐに目立つ場所に配置されます。これにより、通行者が広告に目を留めやすくなります。各駅での配置場所は異なる場合があります。



ポスター広告（大）

出稿可能駅：
28駅の内、1駅を選択
サイズ
1.0×3.0m

※最低4枚から掲載可能
※5~7日間程度の短期間イベント向
けの広告

駅リスト（28ヶ所）赤字おすすめ

- ・モーチット駅
- ・サバーンクワーイ駅
- ・アーリー駅
- ・サナームパオ駅
- ・ビクトリーモニュメント駅
- ・パヤータイ駅
- ・ラーチャテウイー駅
- ・チットロム駅
- ・ナーナー駅
- ・プロンポン駅
- ・エカマイ駅
- ・オヌヌット駅
- ・サラデーン駅
- ・チヨーンノンシー駅
- ・スラサック駅
- ・プナウティ駅
- ・バーンナー駅
- ・クルン駅
- ・ウォンウェイヤイ駅
- ・フルンチット駅
- ・アソーク駅
- ・トンロー駅
- ・プラカノン駅
- ・ラーチャダムリ駅
- ・バーンチャード駅
- ・ウドムスック駅
- ・ベーリング駅
- ・トンブリー駅

屋外広告（デジタルサイネージ・LED）



MBKセンター（マーブンクロンセンター）は、バンコク・サイアム駅隣接の大型ショッピングモールで、外壁に設置された大型LEDビジョンは、スカイウォークや車からの視認性が非常に高く、多くの人の目に留まります。

旧東急百貨店跡には現在ドンキホーテが出店しており、周辺には企業オフィスや大学も集まっています。人通りが多く、通勤・通学・観光などさまざまな層にリーチ可能なエリアです。さらに、広告が撮影されSNSで拡散されることも多く、注目度の高いプロモーションに適したスポットです。



デジタルサイネージ

出稿形式：18回/1日、90秒/1回

1か所=1面

データは動画、静止画、スライドショー等が可能

時間：6:00-24:00

フルバックは1ヶ月出稿

ハーフバックは15日間出稿

料金表V-6

料金表V-7

料金表



上記より情報登録すると最新の料金表をダウンロードいただけます。

まずは無料相談から始めてみませんか？



たった30分で、タイ人観光客を呼び込むための戦略の全体像が見えてきます。

お客様の目的やご予算に合わせて、最適なプランを丁寧にご提案。プロモーション内容は柔軟にカスタマイズ可能ですので、どんなご要望でもお気軽にご相談ください。オンラインでのご案内も承っております。

※当社はPantip.comの正規代理店として、安心してご利用いただけます。



Since 2004

株式会社オーエイチ

E-mail : solution@ooh.co.jp

HP : <https://www.ooh.co.jp>

TEL : 03- 6276-5080

お問合せフォーム



当資料PDF版
ダウンロード



タイマーケティング研究所 担当：ピムピラ・高橋