

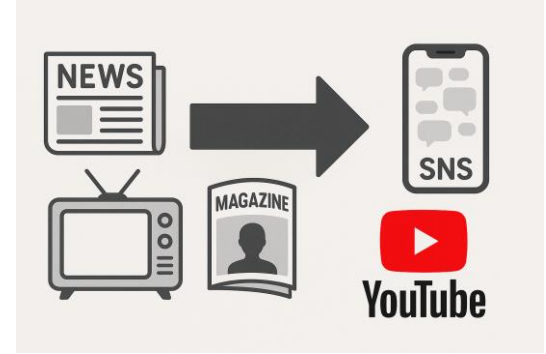
# タイ人マイクロインフルエンサー 自然拡散プラン

～タイ語で伝わる、自然でリアルな口コミ発信を～



# メディア環境の変化

これまで情報発信の中心は、新聞・テレビ・雑誌などのマスメディアでした。しかし今、旅行先の選定や商品の購入動機を生み出しているのは、SNSやYouTubeといった個人発信のメディアです。人々は「広告」よりも「共感できる体験投稿」に信頼を寄せています。この変化に合わせ、私たちはSNS時代に最適化した新しい形の情報発信を提案します。



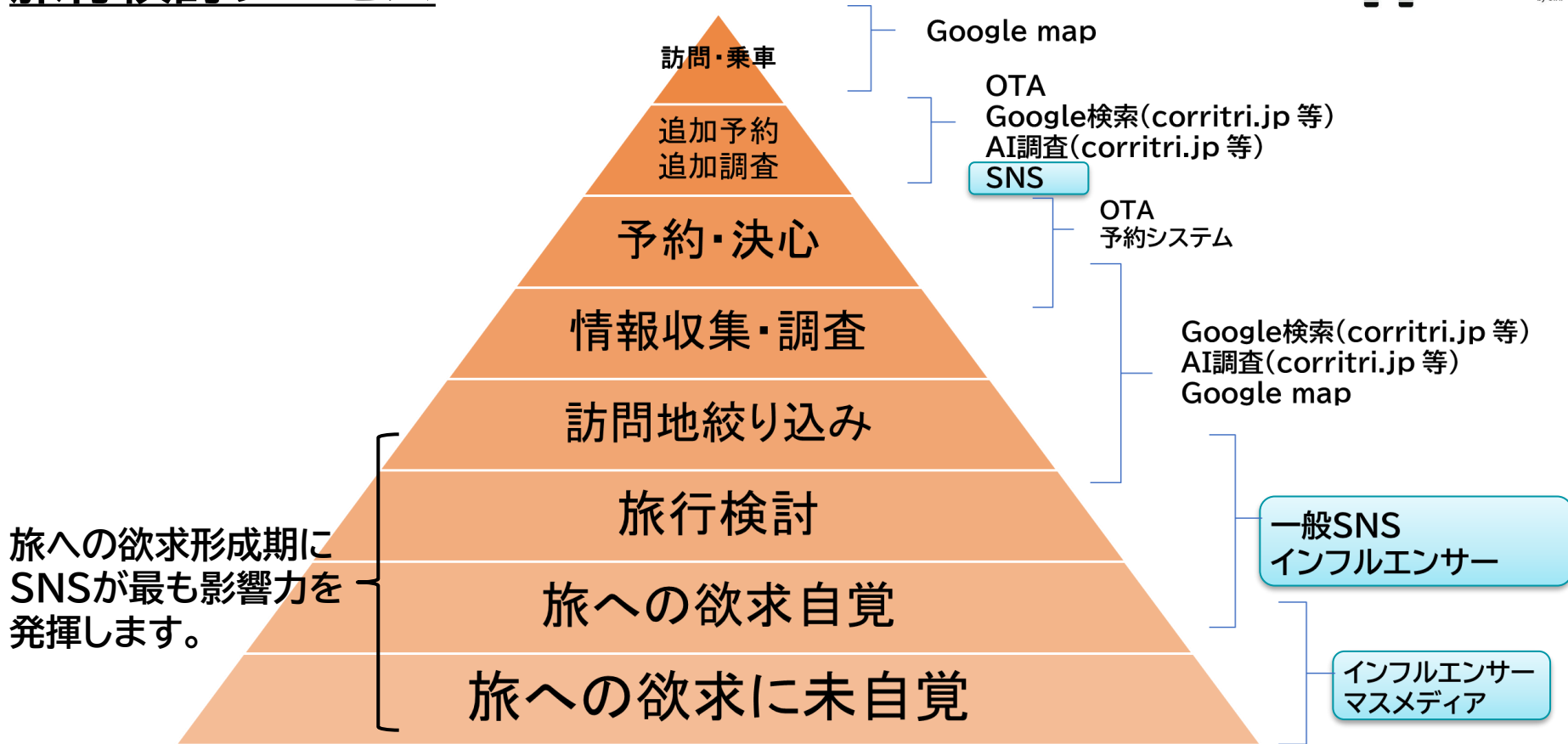
## 「プレスリリースの配信先は、新聞社やテレビ局だけで充分ですか？」

私たちは、タイ語で作成したプレスリリースを、現地のマイクロインフルエンサーへ直接届けます。フォロワー数1~10万人規模の彼らは、特定分野に強い影響力を持ち、信頼性の高い口コミを生み出す存在です。あなたの地域や商品情報を、現地の言葉とリアルな声で伝える。

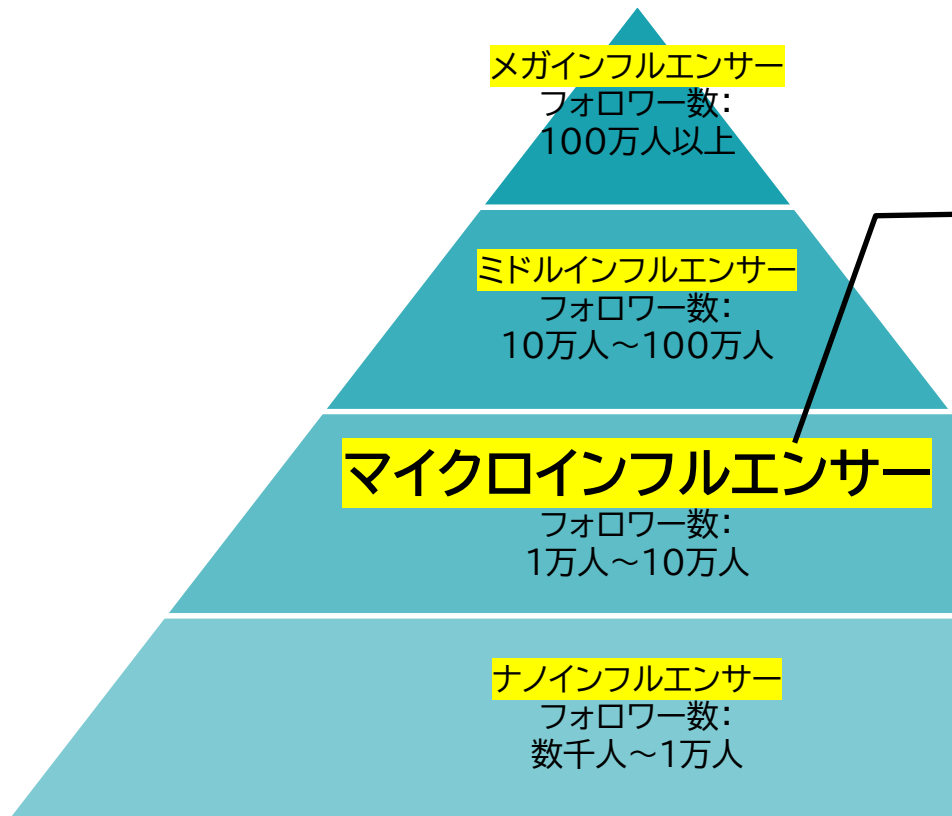
それが、オーエイチが提案する新しいPRのかたちです。



# 旅行検討プロセス



# インフルエンサーとは



マイクロインフルエンサーは、1~10万人規模のフォロワーを持ち、特定分野に精通しています。発信内容の信頼性が高く、エンゲージメント率も高いため、コストを抑えつつ効果的な情報拡散が可能です。機動力が高いのも特徴です。

当社では約60名ほどの方とコンタクトをとっております。主に観光・トラベル分野に特化しており、旅先・体験・グルメ情報の発信を得意としています。登録インフルエンサー  
合計フォロワー数:約1,090万人  
(平均:約16.5万人/人)

# 主なタイ人マイクロインフルエンサー



### 当社コンタクト可能なインフルエンサー分布

~1万人未満	24.6%
1万~10万人未満	27.7%
10万~50万人未満	41.5%
50万~100万人未満	4.6%
100万人以上	1.5%

# ご提案フロー 希望者投稿型SNS配信プラン



タイ語にて  
マイクロインフルエンサーに  
プレスリリース配信



タイ人マイクロ  
インフルエンサー  
約60名  
(合計フォロワー数:  
約1,090万人)

※1



自由意思で  
各自のアカウントや  
媒体で  
SNS発信



※1 プレスリリースの為、記事の配信の有無や内容は配信側の判断となります。確実な配信と内容校正をご希望の場合はファムトリップの提案となります。

# ご準備いただくもの

本サービスの実施にあたって、以下の素材・情報をご用意ください。  
すべて日本語で構いません。弊社にてタイ語化・調整を行います。

情報・素材	
写真	地域・商品・イベント等の魅力が伝わる画像 (JPG/PNG形式5~10枚程度)
動画(任意)	SNS用短尺動画(MP4形式10~30秒など) ※スマホ撮影でもOK
紹介文	PRしたい情報をまとめた文章(日本語可)や希望ハッシュタグ (Word/テキスト形式400~800文字程度)
必須情報	紹介文の中で、必ず掲載してほしい情報 ※情報量によっては入りきらない場合もあります。
リンク	公式サイト、予約ページ、SNSなどのURL

当社からタイ語で配信するプレスリリースをもとに、各インフルエンサーが内容を理解し、自身の言葉でまとめてSNSで発信します。

# 企業(観光地)向けガイドライン



## ■ 発信の考え方

本プランは「広告」ではなく「体験を通じた共感発信」を目的としています。  
投稿内容はインフルエンサーの判断に委ね、自然な口コミ拡散を重視します。

## ■ 協力ポイント

項目	内容
テーマ設定	「体験」「発見」「日本らしさ」など感情ベースで伝えたい方向で整理してください。
素材提供	広報写真よりも“雰囲気を感じる”写真・短尺動画を優先してください。
ハッシュタグ	固定1~2個を分析ツール用に指定させていただきます。
投稿内容	インフルエンサーの自由表現を尊重してください。校正や指示は対応不可です。

## ■ 注意事項

競合比較・ネガティブ表現の依頼は禁止いたします。  
投稿内容の修正要求は行わないでください。  
不適切投稿があった場合のみ、弊社を通じて確認対応いたします。

※本ガイドラインは、観光地・自治体・企業の皆さまに自然発信型PRの主旨をご理解いただき、より効果的な発信を行うための指針です。

# タイ人マイクロインフルエンサー自然拡散プラン概要



プラン	内容	保証投稿数	価格(税別)
希望者投稿型	SNS用にタイ語にて要約 +タイ語プレスリリース配信(60名) <sup>※1</sup>	なし	9.8万円

※1 プレスリリースの為、記事の配信の有無や内容は配信側の判断となります。

SNS時代の“自然な口コミ発信”を、低コストで試せる新しいPR手法。  
タイ市場への入口として、まずは小さく始めてみませんか？

お問合せはこちら



タイマーケティング研究所  
by 株式会社オーエイチ  
<https://www.ooh.co.jp/>